

DEINE SCHRITT-FÜR-SCHRITT-CHECKLISTE

FINDE DEINE PINTEREST-NISCHE



Finde ein Thema, das zu dir passt, auf Pinterest gesucht wird und dir langfristig genügend Content-Ideen bietet.

INKLUSIVE

Nischen-Check • Ausfüllseiten • 30-Ideen-Test

Eine klare Richtung statt endlosem Grübeln.



DEINE NISCHE MUSS NICHT PERFEKT SEIN

Vielleicht kennst du das:

Du hast viele Interessen, möchtest endlich mit Pinterest oder deinem Blog starten – aber du weißt nicht, für welches Thema du dich entscheiden sollst.

DIE GUTE NACHRICHT

Du musst nicht sofort die perfekte Nische finden.

DU BRAUCHST EINE KLARE RICHTUNG

- ☐ Das Thema passt zu dir.
- ☐ Menschen suchen auf Pinterest danach.
- ☐ Du kannst langfristig hilfreiche Inhalte dazu erstellen.

Diese Checkliste hilft dir dabei, deine Ideen zu sortieren und eine fundierte Entscheidung zu treffen.

Beantworte die Fragen ehrlich. Es geht nicht darum, irgendeine profitable Nische zu wählen. Es geht darum, ein Thema zu finden, das du auch in einigen Monaten noch gerne mit Inhalten füllen möchtest.



KLARHEIT STATT THEMENCHAOS

Deine Pinterest-Nische beschreibt, für wen du Inhalte erstellst und wobei du dieser Person hilfst.

1

DEIN THEMA

Worüber möchtest du schreiben?

Familienorganisation • Schwangerschaft • Bloggen • Rezepte • Garten • Wohnen

2

DEINE ZIELGRUPPE

Wem möchtest du helfen?

Werdenden Müttern • Blog-Anfängerinnen • Familien mit wenig Zeit • Frauen ab 40

3

DAS ERGEBNIS

Was soll deine Zielgruppe erreichen?

Entspannter planen • einen Blog starten • Zeit sparen • mehr Besucher gewinnen

DIE EINFACHE FORMEL

Ich helfe [Zielgruppe] dabei, [Ergebnis] zu erreichen – mit Inhalten rund um [Thema].



WAS PASST WIRKLICH ZU DIR?

Eine Nische nur deshalb auszuwählen, weil sie angeblich besonders profitabel ist, reicht langfristig nicht aus.

Du wirst regelmäßig neue Inhalte, Pins und möglicherweise Blogartikel erstellen. Deshalb sollte das Thema zu deinem Wissen, deinen Erfahrungen oder deinen Interessen passen.

BEANTWORTE DIESE FRAGEN

- ☐ Über welche Themen könnte ich lange sprechen?
- ☐ Wobei fragen mich andere häufig um Rat?
- ☐ Welche Herausforderungen habe ich selbst gemeistert?
- ☐ Welche Erfahrungen könnten anderen helfen?
- ☐ Welche Themen recherchiere ich freiwillig?
- ☐ Worüber würde ich auch bei langsamen Erfolgen schreiben?

MEINE THEMENIDEEN

1.

2.

3.

4.

5.

MEIN FAVORIT:



WEM MÖCHTEST DU HELFEN?

Je genauer du weißt, für wen du Inhalte erstellst, desto leichter werden später deine Themen, Hooks und Pinterest-Pins.

„Frauen“ oder „Mütter“ ist noch sehr allgemein.

„Mütter, die mit wenig Zeit einen Blog starten möchten“ ist deutlich konkreter.

MEINE WUNSCHZIELGRUPPE

Meine Zielgruppe ist:

Sie befindet sich gerade in dieser Situation:

Ihr größtes Problem ist:

Sie wünscht sich:

Sie hat bisher noch nicht angefangen, weil:

KURZ PRÜFEN

- ☐ Ich kann meine Zielgruppe mit einem klaren Satz beschreiben.
- ☐ Ich kenne mindestens drei ihrer Probleme.
- ☐ Ich weiß, welches Ergebnis sie erreichen möchte.
- ☐ Ich kann verständliche Inhalte für sie erstellen.



LÖST DEIN THEMA EIN ECHTES PROBLEM?

Eine gute Pinterest-Nische muss nicht immer ein großes oder dramatisches Problem lösen. Menschen nutzen Pinterest auch, um:

Ideen zu finden • etwas zu planen • Entscheidungen zu treffen
Anleitungen zu suchen • Produkte zu vergleichen
sich inspirieren zu lassen • sich auf Neues vorzubereiten

Frage dich nicht nur:

„Was interessiert meine Zielgruppe?“

Frage dich auch:

„Wonach sucht sie, wenn sie eine konkrete Lösung oder Idee braucht?“

DIE WICHTIGSTEN FRAGEN MEINER ZIELGRUPPE

1.

2.

3.

4.

5.

DIESES ERGEBNIS KANN ICH BIETEN:



WIRD DEIN THEMA AUF PINTEREST GESUCHT?

Du musst nicht raten, ob dein Thema zu Pinterest passt. Du kannst direkt auf der Plattform recherchieren.

SO GEHST DU VOR

- ☐ Öffne die Pinterest-Suche.
- ☐ Gib einen allgemeinen Begriff zu deinem Thema ein.
- ☐ Notiere die vorgeschlagenen Suchbegriffe.
- ☐ Achte bei passenden Pins auf wiederkehrende Themen.
- ☐ Prüfe Fragen, Listen und Anleitungen.
- ☐ Vergleiche verwandte Begriffe in Pinterest Trends.

WICHTIG

Konkurrenz ist nicht automatisch schlecht. Wenn du bereits viele Pins zu einem Thema findest, zeigt das zunächst, dass Inhalte dazu vorhanden sind. Entscheidend ist deine klare Zielgruppe und deine eigene hilfreiche Perspektive.

MEINE PINTEREST-SUCHBEGRIFFE

- | | |
|----------|----------|
| 1. _____ | 5. _____ |
| 2. _____ | 6. _____ |
| 3. _____ | 7. _____ |
| 4. _____ | 8. _____ |



HAST DU GENÜGENDE CONTENT-IDEEN?

Ein schönes Thema allein reicht nicht aus. Deine Nische sollte dir langfristig genügend Möglichkeiten für neue Inhalte bieten.

DER 30-IDEEN-TEST

Stelle dir 15 Minuten und notiere 30 mögliche Inhalte.

Denke an: Anleitungen • Checklisten • Fehler • Erfahrungen • Tipps • Vergleiche • saisonale Inhalte • Schritt-für-Schritt-Pläne

MEINE ERSTEN CONTENT-IDEEN

1.	_____	16.	_____
2.	_____	17.	_____
3.	_____	18.	_____
4.	_____	19.	_____
5.	_____	20.	_____
6.	_____	21.	_____
7.	_____	22.	_____
8.	_____	23.	_____
9.	_____	24.	_____
10.	_____	25.	_____
11.	_____	26.	_____
12.	_____	27.	_____
13.	_____	28.	_____
14.	_____	29.	_____
15.	_____	30.	_____

AUSWERTUNG

☐ 30 Ideen: viel Potenzial ☐ 20–29 Ideen: gute Basis ☐ unter 20: Nische etwas erweitern



KANNST DU DEINE NISCHE KLAR STRUKTURIEREN?

Eine gute Nische lässt sich in mehrere zusammengehörige Themenbereiche aufteilen. Diese helfen dir später bei Blogkategorien, Pinterest-Pinnwänden und deiner Contentplanung.

BEISPIEL: BLOGGEN FÜR ANFÄNGERINNEN

Blog starten • Nische finden • Blogartikel schreiben
Pinterest-Marketing • Blog-Traffic aufbauen

MEINE NISCHE

MEINE 3 BIS 5 THEMENBEREICHE

1.

2.

3.

4.

5.

PRÜFE DEINE AUSWAHL

- ☐ Alle Bereiche passen zur gleichen Zielgruppe.
- ☐ Die einzelnen Bereiche ergänzen sich sinnvoll.
- ☐ Jeder Bereich bietet genügend Content-Ideen.
- ☐ Mein Profil wirkt klar statt zusammengewürfelt.



PASST DIE NISCHE ZU DEINEM ZIEL?

Nicht jede Nische muss sofort Geld verdienen. Wenn du mit deinem Blog oder Pinterest-Profil langfristig ein Business aufbauen möchtest, solltest du die Möglichkeiten trotzdem früh prüfen.

MÖGLICHE EINNAHMEQUELLEN

- ☐ digitale Produkte
- ☐ Dienstleistungen
- ☐ Kooperationen
- ☐ Vorlagen & Planer
- ☐ Onlinekurse
- ☐ Affiliate-Marketing
- ☐ Werbeeinnahmen

MEINE MÖGLICHKEITEN

Zu welchen Produkten oder Angeboten passt meine Nische?

Welche Empfehlungen wären für meine Zielgruppe hilfreich?

Welches eigene Produkt könnte später entstehen?

WICHTIG

Wähle deine Nische nicht ausschließlich nach möglichen Einnahmen aus. Eine profitable Idee bringt dir wenig, wenn du keine Freude an den Inhalten hast.



ERFÜLLT DEINE IDEE DIE 3 WICHTIGSTEN KRITERIEN?

Bewerte jeden Bereich: 1 = trifft kaum zu · 5 = trifft vollständig zu

1

PASST DIE NISCHE ZU MIR?

- ☐ Ich interessiere mich wirklich für das Thema.
- ☐ Ich habe eigene Erfahrungen oder möchte lernen.
- ☐ Ich kann langfristig Inhalte dazu erstellen.

MEINE PUNKTE: _____ VON 5

2

GIBT ES EINE KLARE ZIELGRUPPE?

- ☐ Ich weiß, für wen ich Inhalte erstelle.
- ☐ Ich kenne ihre Probleme und Wünsche.
- ☐ Meine Inhalte helfen bei einem konkreten Ziel.

MEINE PUNKTE: _____ VON 5

3

HAT DIE NISCHE PINTEREST-POTENZIAL?

- ☐ Ich finde passende Suchbegriffe.
- ☐ Das Thema bietet viele visuelle Content-Ideen.
- ☐ Ich kann mindestens drei Bereiche bilden.

MEINE PUNKTE: _____ VON 5

GESAMTERGEBNIS: _____ VON 15 PUNKTEN



BRINGE DEINE IDEE AUF DEN PUNKT

Vervollständige diesen Satz:

Ich helfe _____

dabei, _____

mit einfachen und hilfreichen Inhalten rund um

BEISPIEL

Ich helfe Blog-Anfängerinnen dabei, mit einem klaren System einen Blog zu starten und über Pinterest sichtbar zu werden.

MEIN FERTIGER NISCHEN-SATZ

Lies deinen Satz laut vor. Versteht eine andere Person sofort:

☐ Für wen sind deine Inhalte? ☐ Worum geht es? ☐ Welches Ergebnis versprichst du?



BIST DU BEREIT FÜR DEINE NISCHE?

- ☐ Mein Thema passt zu meinen Interessen oder Erfahrungen.
- ☐ Ich kenne meine Zielgruppe.
- ☐ Ich weiß, welches Problem ich löse.
- ☐ Ich habe passende Pinterest-Suchbegriffe gefunden.
- ☐ Ich kann mindestens 20 bis 30 Content-Ideen entwickeln.
- ☐ Meine Nische hat drei bis fünf Themenbereiche.
- ☐ Ich sehe langfristige Entwicklungsmöglichkeiten.
- ☐ Mein Nischen-Satz ist klar und verständlich.
- ☐ Ich bin bereit, meine Idee praktisch zu testen.

DENKE DARAN

Du musst nicht monatelang über deine Nische nachdenken.

Die endgültige Klarheit entsteht meistens nicht vor dem Start, sondern beim Erstellen deiner ersten Inhalte.

Wähle eine fundierte Richtung, beginne mit der Umsetzung und beobachte, welche Themen bei deiner Zielgruppe gut ankommen.



DEINE NISCHE STEHT – JETZT DARFST DU STARTEN

Du hast deine Interessen sortiert, deine Zielgruppe definiert und überprüft, ob dein Thema zu Pinterest passt. Damit hast du eine wichtige Grundlage geschaffen.

Jetzt geht es nicht mehr darum, alles bis ins kleinste Detail zu planen. Dein nächster Schritt ist, deine ersten Themen festzulegen und hilfreiche Inhalte zu erstellen.

STARTE MIT DIESEN DREI INHALTEN

1

Ein hilfreicher Grundlagenartikel

2

Eine praktische Schritt-für-Schritt-Anleitung

3

Eine Checkliste zu einem konkreten Problem

**Du musst nicht alles wissen, bevor du beginnst.
Du darfst mit deinem Projekt wachsen.**